



DENOMINAZIONE DEL PROGETTO:

I tesori sommersi della Baia di Cartaromana (Ischia)

ID 459 M.EDU.S.A S.R.L. - Decreto di concessione agevolazione n. 12 del 25/09/2025

PR CAMPANIA FESR 2021-2027

ASSE 1 “RICERCA, INNOVAZIONE, DIGITALIZZAZIONE E COMPETITIVITÀ” -

OBIETTIVO SPECIFICO RSO1.3.

“RAFFORZARE LA CRESCITA SOSTENIBILE E LA COMPETITIVITÀ DELLE PMI E LA CREAZIONE DI POSTI DI LAVORO NELLE PMI, ANCHE GRAZIE AGLI INVESTIMENTI PRODUTTIVI (FESR)” CUP

B34H25000650007

AZIONE 1.3.1

" MISURE A SOSTEGNO DELLA COMPETITIVITÀ, INNOVAZIONE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE"

D.G.R. n. 355 del 11/07/2024 “Programmazione di risorse a valere sul PR Campania

FESR 2021-2027 per interventi in favore delle imprese culturali e creative”

“AVVISO PUBBLICO PER IL SOSTEGNO ALLO SVILUPPO DELLE IMPRESE CULTURALI E CREATIVE”

Descrizione del progetto

Il progetto in esame prevede la realizzazione di un video immersivo di circa 20 minuti, girato interamente nella Baia di Cartaromana con ricostruzioni storiche e ambientali in computer grafica, utilizzando strumentazioni avanzate e un team altamente specializzato.

L'obiettivo del video è la valorizzazione della Baia di Cartaromana, nelle sue molteplici peculiarità: archeologiche, biologiche e geologiche.

Nei suoi fondali si conserva il sito archeologico di Aenaria, un antico insediamento romano sprofondato a causa di fenomeni vulcanici, una folta prateria di Posidonia Oceanica ed emissione gassose al centro di studi internazionali. Il prodotto audiovisivo verrà proiettato presso il centro visita di Ischia Ponte, su tre superfici (pareti frontale, destra, sinistra) per offrire un'esperienza immersiva totale agli spettatori, massimizzando e integrando le tecnologie già presenti in loco.

Obiettivi

Gli obiettivi che il Management della struttura si è dato sono stati riassunti in parte nel paragrafo precedente ma, qui appresso, possono essere meglio individuabili in:

- 1 Riduzione delle barriere architettoniche; in quanto il prodotto finale consentirà di mostrare i fondali della baia in alternativa alle visite in loco con barca dal fondo trasparente/snorkeling/diving.
- 2 Acquisto di attrezzature che ottimizzeranno tali funzioni
- 3 Miglioramento della qualità dell'offerta turistico ricettiva;
in caso di condizioni meteomarine non idonee (mareggiata/acqua torbida)
durante la stagione invernale o durante la chiusura del cantiere di scavo (quindi offerta turistica destagionalizzata)
turisti a ridotta mobilità,
turisti con idiosincrasie marittime
- 4 Potenziamento della propria vocazione social.

Risultati

1. Qualità del progetto in termini di definizione degli obiettivi, metodologia e procedure di attuazione dell'intervento
2. Capacità del progetto di contribuire al rafforzamento dell'offerta del settore culturale
3. Competenze tecniche o soluzioni organizzative del soggetto proponente per l'attuazione delle operazioni